

## Avibras engaja colaboradores em jornada de transformação digital



Promovido pelo Espaço Avibras de Tecnologia e Inovação (EATI), workshop de Transformação Digital teve por objetivo formular um plano estratégico para adoção de tecnologias digitais na companhia, além de mapear as iniciativas já existentes.

Pág. 04



# Nossas matérias

Toque nas imagens para navegar pelas reportagens. Para voltar ao menu utilize a seta 



MENSAGEM DO PRESIDENTE

**Rumo aos novos desafios**

[pág. 03](#)



INOVAÇÃO

**Avibras investe na jornada de transformação digital**

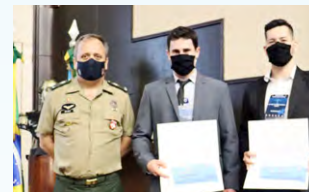
[pág. 04](#)



NOVOS MERCADOS

**Avibras, primeira indústria privada a catalogar produtos no padrão Otan, é contratada pela Imbel**

[pág. 08](#)



NOVAS TECNOLOGIAS

**Avibras participa de seminário sobre manufatura aditiva do Exército Brasileiro**

[pág. 09](#)



COMUNIDADE

**Avibras é homenageada pelo Hospital das Clínicas por colaborar no enfrentamento da COVID-19**

[pág. 10](#)



CULTURA

**Atividades da prioridade Custo preparam colaboradores para conquista de resultados**

[pág. 11](#)



MELHORIA CONTÍNUA

**Projeto Kaizen entrega mais de 80 melhorias e beneficia várias áreas**

[pág. 13](#)



JORNADA AVIBRAS

**"Conversas de Carreira" incentivam desenvolvimento de colaboradores**

[pág. 14](#)



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

**Aprenda a se proteger de ataques nas redes sociais**

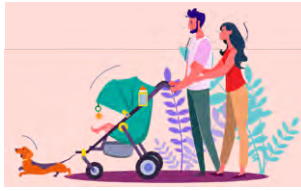
[pág. 17](#)



SAÚDE

**Combate ao mosquito da dengue: Ações devem ser reforçadas nos meses chuvosos**

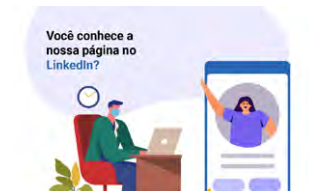
[pág. 19](#)



COMBATE À COVID

**Proteja você e sua família durante as festas de final de ano**

[pág. 21](#)



FIQUE LIGADO

**Você conhece nossa página no LinkedIn?**

[pág. 23](#)



CARTÃO DE NATAL

**Feliz Natal e Próspero Ano Novo!**

[pág. 23](#)





## Rumo aos novos desafios

**N**o ano em que comemoramos 60 anos de história, enfrentamos muitos desafios, alguns deles ainda relacionados à pandemia da COVID-19. Mesmo em um cenário instável, conseguimos mostrar nossa força e capacidade como empresa de tecnologia e inovação, dando continuidade aos projetos de desenvolvimento e aos compromissos assumidos junto aos clientes.

Construímos uma rica jornada, baseada no pioneirismo da tecnologia e da inovação no Brasil, fruto da coragem, da competência, do trabalho e da perseverança dos nossos colaboradores. A atuação da Avibras permanece estratégica e útil ao Brasil criando valor para a sociedade como um todo.

É com esse propósito que prosseguiremos em 2022 com foco no

esforço de vendas e na assistência ao cliente, no desenvolvimento de novos negócios e na melhoria contínua de nossos produtos, serviços e processos.

Agradecemos a cada um de vocês pelo trabalho, pela dedicação e pelos esforços empreendidos em 2021. Vamos continuar fazendo a diferença superando todos os obstáculos, engajados e convictos de que nossa empresa tem muito a crescer.

Que nossa disposição e coragem sejam renovadas para as missões que virão pela frente. Nós temos um futuro promissor. Contamos com vocês!

*Feliz Natal e próspero Ano Novo!*

João Brasil  
Diretor-Presidente





## Avibras investe na jornada de transformação digital

**P**ara engajar os colaboradores na construção da jornada de transformação digital da empresa, o Espaço Avibras de Tecnologia e Inovação (EATI) promoveu um workshop sobre o tema no dia 7 de dezembro, na Instalação 2. O evento, direcionado para o grupo de trabalho de Tecnologias Digitais, teve por objetivo formular sugestões de direcionamentos estratégicos para adoção dessas tecnologias na empresa, além de mapear as iniciativas já existentes. “As tecnologias digitais impulsionam a



competitividade do negócio e podem ser aplicadas tanto para a melhoria dos produtos como também para o aperfeiçoamento de processos”, explicou o gestor do EATI, Luiz Alberto Gentil.

O workshop foi ministrado pelo professor da Fundação Getúlio Vargas Pedro Tonhozi de Oliveira, Ph.D em Inovação pela Universidade de Missouri - Kansas City, nos Estados Unidos.

Logo no início do encontro os colaboradores participaram de uma dinâmica, por meio da qual puderam compreender a importância da transformação digital para aumentar a produtividade no dia a dia de trabalho. Em seguida, eles destacaram as tecnologias digitais já empregadas em seus setores, como a impressão 3D, Big Data Analytics, Cibersecurity e o Blockchain, evidenciando que a Avibras já deu início ao processo de transformação digital.







Como resultado do workshop, foi elaborado um roadmap de projetos de tecnologias digitais a serem implementados na companhia nos próximos anos.

**Engajamento** - Para Wagner Assis de Moraes, supervisor de Desenvolvimento do Produto Eletrônico, a transformação digital altera bastante o cenário empresarial, de tal forma que a empresa deve cada vez mais investir em tecnologia para se manter alinhada a essa nova realidade. "É uma verdadeira quebra de paradigma que não deve vir da tecnologia e sim das pessoas. Eu diria que 80% vem dos humanos e 20% das soluções tecnológicas".

"A transformação digital permite maior eficiência nos processos e confiabilidade das informações, impactando nas quatro prioridades da empresa: Segurança, Qualidade, Prazo e Custo", afirmou Mariana Freire Cunha Bittencourt, analista de Negócio Pleno.

"A transformação digital é um tema que vai muito além da mera automação ou implementação de tecnologias modernas na companhia. Trata-se do acompanhamento das

rápidas mudanças nas estruturas de criação de valor, cultura organizacional e estratégias de negócio que o mercado exige, bem como alterações e adaptações de processos e produtos que possam garantir a perpetuidade da Avibras", destacou o engenheiro de Processos/Manufatura, Igor Magalhães Alves.

Criado em agosto deste ano para promover a transformação digital na Avibras, o grupo multidisciplinar é composto por colaboradores de diversas áreas, como: produção, engenharia, qualidade, ensaio, inovação, supply chain, automação/manutenção industrial, suporte e serviços ao cliente, tecnologia da informação e comunicação.

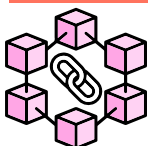


# Conheça algumas tecnologias digitais

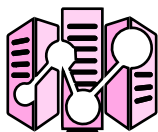
Para te ajudar a se familiarizar com as tecnologias digitais, resumimos abaixo as definições apresentadas por Pedro Tonhozi no workshop.



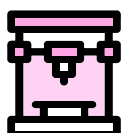
**IA (Inteligência Artificial)** – é um sistema algorítmico adaptável, relativamente autônomo, que recomenda decisões humanas.



**Blockchain** – corrente de registros armazenados de forma segura, transparente e eficaz.



**Big Data Analytics** - tecnologia de análise de grandes quantidades de dados com a intenção de extrair informações e insights estratégicos.



**Impressão 3D** – fabricação com impressoras especiais de objetos com excelentes propriedades mecânicas sem precisar da utilização de máquinas do processo de produção em série.



**Robótica** – graças à inteligência artificial, estão sendo criados robôs capazes de realizar diversas atividades em vez de somente uma tarefa especializada.



**IoT (Internet of Things)** - sistema em que elementos do mundo físico estão conectados através de sensores à internet.



**AR/VR (Augmented Reality e Virtual Reality)** – AR é uma experiência interativa do mundo real. VR é uma experiência criada por objetos virtuais e com uso de recursos gráficos.



**Cybersecurity** - proteção de sistemas de computadores contra roubos, danos e interrupção de serviços.



## Vem aí Comunidade de Inteligência Artificial

O lançamento da nossa Comunidade de Prática (CoP) de IA foi adiada para início do próximo ano. Lembramos que a iniciativa é aberta a todos os colaboradores, independentemente de formação e área de trabalho.

Mas, você já pode ver a atuação de IA na prática com o tratamento de imagens, utilizando-se, em parte, uma técnica chamada “Rede Neural Convolutacional”.

Veja abaixo o antes e depois de uma foto do Falcão. A imagem original é preta e branca, mas com recurso de IA desenvolvido na Avibras foi possível deixá-la colorida. Incrível né?

Se você quiser saber mais sobre IA, participe da comunidade. Para isso, entre em contato com Mário Corrêa pelo ramal 2970 ou e-mail interno [mcorrea@avibras.com.br](mailto:mcorrea@avibras.com.br), ou com Luiz Gentil pelo telefone (12) 3797-2170.



Antes - Foto original de 1962



Após processamento com IA





Avibras catalogará produtos da Imbel pelos próximos cinco anos

## Avibras, primeira indústria privada a catalogar produtos no padrão Otan, é contratada pela Imbel

**R**ecentemente a Avibras foi contratada pela Indústria de Material Bélico do Brasil (Imbel) para a catalogação de seus produtos pelos próximos cinco anos. O contrato foi assinado em 30/09. Desde 2016, a Avibras atua como Unidade de Catalogação (UniCat) cadastrada pelo Ministério da Defesa, tornando-se a primeira indústria privada a realizar esse tipo de serviço no país.

A catalogação consiste na coleta de dados técnicos para o estabelecimento da identificação dos itens e sua ordenação na forma de um

catálogo da Organização do Tratado do Atlântico Norte (Otan). Com isso, os produtos da Imbel poderão ser inseridos no banco de dados do Master Catalogue of References for Logistics (NMCRL), trazendo visibilidade internacional e destaque no cenário das exportações, além de benefícios econômicos e operacionais na área de logística.

As UniCats são entidades autorizadas a prestar serviços de catalogação para itens de suprimento utilizados pelas Forças Armadas ou de interesse destas.





# Avibras participa de seminário sobre manufatura aditiva do Exército Brasileiro



Os colaboradores Luís Vinícius e Felipe Parise, representantes da empresa no evento, receberam certificado de participação do IME

**D**e olho em novos mercados, a Avibras participou do “Seminário de Manufatura Aditiva”, realizado entre os dias 10 e 12 de novembro, pelo Departamento de Engenharia e Construção (DEC) e pelo Departamento de Ciência e Tecnologia (DCT), nas instalações do Instituto Militar de Engenharia (IME), no Rio de Janeiro.

O evento, realizado na modalidade híbrida (presencial e on-line), teve por objetivo estimular a discussão sobre o emprego da manufatura aditiva como ferramenta para potencializar e dinamizar a cadeia logística de suprimento; viabilizar uma solução alternativa em caso de interrupção do fornecimento de material por falta de estoque, obsolescência, falência de fornecedores, entre outros; e verificar as potencialidades e capacidades acadêmicas e da indústria nacional.

Em sua apresentação, a Avibras abordou o processo de aplicação da manufatura aditiva dentro da empresa, com destaque para o Laboratório de

Manufatura Aditiva (criado em 2018), o grupo de estudos avançados sobre o tema e a aplicação da tecnologia nos produtos da companhia.

“Nós tivemos a oportunidade de demonstrar o envolvimento e a aplicação dessa tecnologia em nossos processos e protótipos, com possibilidades reais de aplicação no Sistema ASTROS, evidenciando nossa expertise em impressão em polímeros”, declarou o supervisor da área de Ferramentais e Desenvolvimento Mecânico, Marco Filho, que representou a Avibras no evento juntamente com o processista júnior Luís Vinícius Cardoso Mineiro e o engenheiro de desenvolvimento do produto Felipe Parise Garpelli.

O supervisor ressaltou ainda que a participação da Avibras no seminário foi fruto do trabalho de uma equipe multidisciplinar, formada pela projetista Ananda Alkmin, pela engenheira Sara Ferreira e pelo supervisor de Projeto Mecânico Claudio Marcos.





## Avibras é homenageada por colaborar no enfrentamento da COVID-19

Eduardo Leonetti, relações institucionais da Avibras (terceiro da direita para esquerda) recebeu o troféu em nome da empresa

Como reconhecimento pelo apoio no combate à pandemia da COVID-19, a Avibras foi homenageada em novembro pela Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (FMUSP) e pelo Hospital das Clínicas (HC) da FMUSP em cerimônia promovida em São Paulo. A empresa, representada por Eduardo Leonetti, relações institucionais, recebeu um troféu em agradecimento à doação de 30 kits de videolaringoscópio realizada no primeiro semestre de 2021, beneficiando Unidades de Terapia Intensiva (UTIs) de cerca de 20 hospitais da rede.

Desenvolvido pela Avibras em parceria com a Protec, fornecedora de material hospitalar, e homologado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), o videolaringoscópio é essencial para evitar a contaminação dos médicos e de sua equipe no procedimento de intubação dos pacientes.

Além do HC, hospitais de Jacareí, São José dos Campos e Lorena também receberam os kits.







Treinamento Revisão  
Orçamentária 2022

## Atividades da prioridade Custo preparam colaboradores para conquista de resultados

**E**m continuidade à programação da prioridade Custo, foram realizadas em nossas Instalações atividades relacionadas às frentes de Cultura Orçamentária e Cultura Financeira X Melhoria Contínua, entre outubro e dezembro.

Parte do Programa Avibras Por Excelência – AVPEX, a abordagem sobre as quatro prioridades da empresa (Segurança, Qualidade, Prazo e Custo) é cíclica e tem por finalidade fortalecer a sua prática no dia a dia dos colaboradores. A jornada da prioridade Custo prossegue até abril do próximo ano.

Em outubro teve início o processo de revisão orçamentária para 2022. Para preparar os colaboradores foi realizado um treinamento, que

reforçou a importância da gestão do orçamento para o equilíbrio financeiro e sustentabilidade da companhia.

O orçamento empresarial se caracteriza pela projeção de receitas e gastos da empresa. Trata-se de uma ferramenta fundamental de planejamento estratégico para manter o negócio saudável e competitivo, estabelecendo metas orçamentárias.

“O elevado nível de competitividade imposto pelo mercado exige das empresas cada vez mais o aprimoramento de seus processos de planejamento, análise e controle, tendo em vista a necessidade de tomada de decisões rápidas e de melhor qualidade, que lhe assegurem o atendimento de seus objetivos de continuidade,







expansão e lucratividade. Dessa forma, o orçamento empresarial se apresenta como ferramenta primordial para traduzir em números as metas e objetivos estabelecidos no planejamento estratégico”, explica Carlos Benedito Rodrigues de Moraes, gerente de Orçamento.

**Melhoria contínua** – Com o objetivo de engajar e conscientizar os

colaboradores sobre a importância da ação de cada um perante os resultados da companhia, em janeiro serão apresentados os resultados dos Projetos de Redução de Custos desenvolvidos em 2021.

A iniciativa tem por finalidade motivar os colaboradores a prosseguirem com ações de melhoria na empresa no próximo ano.

## Vem aí

Ainda na jornada da prioridade Custo, estão previstas para 2022 as atividades “Expansão do Programa de Redução de Custos”, “Custo da Não Qualidade”, “Finanças para Não Financeiros”, “Cultura Financeira X Gestão de Projetos” e “Cultura Financeira X Áreas”.



**Continue conosco nesta jornada.  
Excelência somos todos nós!**





## Projeto **Kaizen** entrega mais de 80 melhorias e beneficia **várias áreas**

**M**ais um projeto Kaizen foi concluído recentemente na Avibras. Trata-se da reestruturação do cadastro de materiais no sistema corporativo Protheus, que beneficiou diversos setores da empresa com 89 melhorias em seis meses.

A ação foi liderada pela Supervisão de Configuração e Documentação Técnica (SCD) e pela Gerência de Engenharia do Produto – Mecânica (GPMV).

Entre as melhorias obtidas estão a participação de novas áreas no fluxo de cadastro dos materiais, simplificação do processo e melhora da classificação dos itens. Como diversos setores da empresa participam desse processo, além da SCD e a GPMV,

outras áreas foram impactadas pelas soluções, como engenharias, tecnologia da informação, suprimentos, planejamento das áreas industriais, áreas da qualidade, produto controlado, contabilidade e custos.

**Mão na massa** – Para colocar o projeto em prática, foi utilizado o painel Kanban, desenvolvido em parceria com a Gerência de Tecnologia da Informação (GTI). Ferramenta já aplicada em outras atividades da empresa, o painel possibilita um melhor acompanhamento das ações. Por meio dele, os responsáveis podem visualizar se as ações foram realizadas ou se precisam de algum apoio para execução. O plano de ação foi composto pela entrega de soluções a cada 15 dias.



### Pensou em alguma melhoria para a sua área?

Procure a Liderança e o Analista de Negócios de sua área de atuação para a elaboração de um projeto Kaizen. Mais informações podem ser obtidas com o time da Gerência Tecnologia de Inovação e Excelência Empresarial (GTE) pelos ramais: 6103 / 5326 / 2951 / 3032 / 3135.





## "Conversas de Carreira" incentivam desenvolvimento de colaboradores

**A**linhado à dimensão Pessoas do Programa Avibras por Excelência – AVPEX, o workshop “Conversas de Carreira” traz uma nova perspectiva para o desenvolvimento dos colaboradores em sua jornada na Avibras. Iniciado em outubro com a preparação da liderança, o projeto tem por objetivo promover diálogos entre gestor e colaborador para subsidiar a elaboração de Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs).

O PDI traz ações definidas pelo colaborador em conjunto com o seu gestor para o alcance de objetivos pré-definidos. O plano é composto por metas e prazos que devem ser cumpridos pelo colaborador com apoio do gestor quando necessário.

Os workshops de preparação da liderança abordaram os papéis e res-

ponsabilidades da empresa, do gestor e do colaborador no que se refere a carreira, mantendo o alinhamento ao mercado de trabalho.

Durante os treinamentos foram destacados ainda os benefícios proporcionados pelas Conversas de Carreira como: aumento do nível de engajamento dos colaboradores, estímulo ao protagonismo na carreira, fortalecimento da relação de confiança entre líder e liderado, melhora da qualidade dos PDIs e aumento da competitividade da companhia.

As Conversas de Carreira entre gestores e colaboradores tiveram início em novembro e fazem parte de um processo cíclico.

**Crescimento profissional** – A carreira é um processo individual, mutável e está relacionada ao sucesso. Ela





está ligada ao aumento de responsabilidade, aquisição de novos conhecimentos e habilidades, qualidade de vida e desenvolvimento de novas experiências.

O plano de carreira adotado pela Avibras é a Carreira Y, na qual o profissional pode optar em se desenvolver

para seguir a carreira de gestão ou ser um especialista (técnico) num determinado assunto ou área. Esse plano é feito pelo próprio colaborador, por meio de um planejamento individual, pois somente ele é capaz de traçar seus próprios objetivos e propósitos de ascensão profissional.



“Este movimento reforça a visão da necessidade de um planejamento individual para o desenvolvimento da carreira. A Avibras está capacitando seus gestores a promoverem esse projeto individual com seus liderados, incentivando cada colaborador a olhar para seus objetivos pessoais e profissionais, identificando onde querem chegar e o que precisa ser feito para assumir novos desafios”.

**Augusta Pinto Zangrandi, supervisora do Escritório de Projetos**



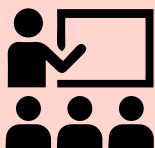
“As conversas de carreira são excelentes para apoiar o desenvolvimento dos colaboradores, estabelecendo confiança, compartilhamento de experiências, conhecimento e a estruturação de um plano para atingir os objetivos de carreira de cada indivíduo. O gestor da carreira é o indivíduo, mas o líder tem um papel fundamental na construção do projeto de carreira de seus liderados”.

**Rogério Vilela Goulart, gerente de Engenharia de Desenvolvimento do Produto**





## Papéis e responsabilidades no plano de carreira



**Empresa:** Oferecer ferramentas, dar visibilidade às oportunidades e incentivar os líderes a apoiarem seus times por meio de diálogos e ações.



**Colaborador:** Ser protagonista. Cada um é responsável por seu projeto de carreira e por sua preparação para os novos desafios.



**Gestor:** Dialogar sobre carreira e interesses do colaborador. Apoiar na identificação de oportunidades internas e demais projetos.

Para saber mais sobre o assunto, converse com o seu gestor e acesse o PI 046 (Plano de Carreira) disponível no Portal de Desenvolvimento Organizacional.





## Aprenda a se proteger de ataques nas redes sociais

**C**om o objetivo de apresentar os riscos relacionados à exposição no mundo digital e as boas práticas para reduzir as chances de nos tornarmos vítimas de golpes na internet, foi realizada em outubro na Avibras uma palestra para os gestores sobre Segurança nas Redes Sociais, ministrada por André Nicoletti da Agência Brasileira de Inteligência (Abin).

De acordo com o palestrante, as pessoas têm compartilhado informações nas redes como se estivessem em uma conversa particular, esquecendo o alcance da internet. Quando postamos uma informação no mundo digital, milhões de pessoas podem ter acesso, inclusive, pessoas mal-intencionadas.

Os adversários (indivíduos, organizações criminosas e serviços de inteligência) encontram nas redes sociais uma fonte segura e barata de informações. E conseguem, por meio delas, realizar todas as fases de um ataque:

identificação de alvos, coleta de informações e o ataque propriamente dito.

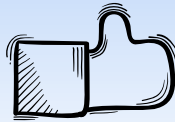
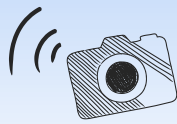
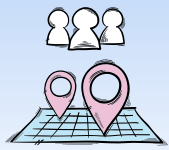
Na primeira fase, os adversários vasculham as redes sociais a procura de pessoas que tenham o que lhes interessa ou que sejam caminho até uma terceira pessoa. Identificado o alvo, é realizada a coleta de informações da vítima para desenvolver a armadilha usando técnicas de engenharia social. Por fim, realiza-se o ataque pela própria internet ou por outros meios.

“Quanto maior a exposição, maior é o risco”, explicou Nicoletti. Por isso, cada um precisa definir os seus objetivos nas redes sociais e a partir daí aplicar as configurações de privacidade.

Vale ressaltar que todos nós podemos ser vítimas de golpes na internet. Talvez não sejamos o alvo final, mas um meio para o adversário obter o que deseja, como informações da Avibras, por exemplo. Por isso, todo cuidado é válido.







## ► Confira algumas dicas de segurança nas redes sociais:

## Informação corporativa nas redes sociais

- Reflita sobre a necessidade de ter um perfil público ou privado;
- No perfil privado, seja criterioso para aceitar “amigos” e seguidores;
- Configure o controle de privacidade para definir se e como você poderá ser localizado e que tipo de informação ficará exposta;
- Habilite o múltiplo fator de autenticação para reduzir as chances de ter suas redes sequestradas (“hackeadas”);
- Antes de publicar algo, reflita sobre a necessidade de compartilhamento da informação e se ela pode ser utilizada para uma ação fraudulenta;
- Desconfie de conteúdos sobre promoções, sorteios e pedidos de ajuda. Nunca clique em links presentes em mensagens de SMS, e-mails e ferramentas de comunicação instantânea como WhatsApp, Telegram etc.
- Evite usar o recurso de check-in e postar fotos do local onde está; se necessário, publique-as quando já tiver retornado.

A capacidade de proteger informações é um fator fundamental para garantir a perpetuidade dos negócios. Por isso, reforçamos algumas ações que devem ser seguidas por nossos colaboradores nas redes sociais:

- Somente informações já tornadas públicas pela Avibras podem ser compartilhadas;
- Nunca faça check-in nos locais de missão;
- Jamais mencione tecnologias, softwares e soluções utilizados pela empresa;
- Evite indicar os relacionamentos profissionais e as pessoas com quem você trabalha;
- Não publique fotos de crachá, cartas de promoção etc.

### Saiba mais

Para se aprofundar no assunto, leia a cartilha “Redes Sociais: práticas de segurança” disponível no [site da Abin](#). Lá você também encontra outros conteúdos sobre boas práticas para segurança da informação.





## Combate ao mosquito da dengue: Ações devem ser reforçadas no verão

**N**o verão intensifica-se a proliferação do mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da dengue, zika e chikungunya, devido aos fatores climáticos favoráveis ao seu desenvolvimento, como ambientes quentes e úmidos. Manter a higiene dos locais e evitar o acúmulo de água parada são as melhores medidas de prevenção. Essas ações devem fazer parte do nosso cotidiano, porque os ovos do mosquito *Aedes aegypti* podem sobreviver por um ano até encontrar as melhores condições para se desenvolver.

Outra forma de evitar as doenças é o uso de repelentes, inseticidas e

mosquiteiros. O cuidado deve ser redobrado com idosos e portadores de doenças crônicas, pois correm maior risco de desenvolver quadros graves da doença e outras complicações que podem levar à morte.

**Fique atento** - A febre alta é um dos principais sintomas da dengue. Outros são dores musculares intensas, dor ao movimentar os olhos, mal-estar, falta de apetite, dor de cabeça e manchas vermelhas no corpo. A zika e a chikungunya têm sintomas semelhantes aos da dengue. Em caso de suspeita, procure um serviço de saúde para diagnóstico e tratamento adequados.



# Faça a sua parte!

O melhor jeito de proteger você e sua família é acabar com os criadouros do mosquito. Portanto, não deixe água parada.



Encha os pratos de vasos de planta com areia



Mantenha a caixa d'água bem fechada



Guarde pneus em locais cobertos



Faça manutenção de piscinas



Remova folhas e objetos das calhas



Limpe com frequência bebedouros de animais



Guarde garrafas vazias com a boca para baixo



Descarte o lixo corretamente

Fonte: Com informações do Ministério da Saúde.

## Combate ao *Aedes aegypti* na Avibras

Para evitar a proliferação do mosquito em nossas Instalações, é importante que todos mantenham a organização das áreas externas e internas e fiquem atentos aos principais pontos de atenção: lonas, tampas de recipientes e posicionamento de tambores vazios. Em caso de dúvidas, procure o líder da área.





# Proteja você e sua família durante as festas de final de ano



**C**om a proximidade das festividades de final de ano é fundamental prosseguir com as medidas de prevenção à COVID-19. Ter tomado as doses de qualquer uma das vacinas disponíveis, não

garante que a pessoa não seja infectada e que transmita a doença.

Portanto, continue investindo em ações preventivas para sua proteção e de seus familiares e amigos.

## Seja responsável nas comemorações

- Evite aglomerações;
- Opte por ambientes ao ar livre e/ou com boa circulação de ar;
- Priorize espaços que exijam comprovante de vacinação;
- Não participe de eventos caso esteja com tosse, dor de garganta, febre, dor de cabeça, indisposição e mal-estar;
- Use a máscara corretamente, cobrindo nariz e boca;
- Mantenha o distanciamento seguro de pelo menos 1 metro de outras pessoas;
- Não compartilhe pratos, talheres, copos e guardanapos;
- Evite falar alto, cantar e gritar – todas essas ações resultam em uma dispersão maior de gotículas, tanto em número quanto em distância alcançada;
- Lave as mãos com frequência e complemente a higienização com álcool em gel;



- Proteja os idosos e pessoas com comorbidades. Este público requer mais cuidado, pois tem maior chance de desenvolver as formas mais graves da COVID-19.



## FIQUE ATENTO!

A Avibras estará em recesso de **24** de dezembro a **02** de janeiro. Caso você apresente sintomas ou tenha contato com caso suspeito ou confirmado neste perí-

odo, comunique imediatamente o seu gestor e a assistente social pelo telefone 99783-1808 (celular e WhatsApp).



**Você conhece a  
nossa página no  
LinkedIn?**

Clique aqui para  
acessar a nossa página



2022

Feliz Natal e  
Próspero Ano Novo

 **AVIBRAS**

## EXPEDIENTE

Publicação bimestral da Avibras dirigida aos colaboradores e seus familiares. Jornalista Responsável: Graziela Marques - MTB 39686. Estagiária: Bruna Caroline. Projeto gráfico: Carlos Souza. Fotos: GPL (Gerência de Publicidade e Propaganda). Envie sugestões, dúvidas e comentários para o e-mail [comunicacaocorporativa@avibras.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@avibras.com.br) ou fale conosco pelo **3955-6347**.





